

Guayaquil, 8 de abril de 2008

TALLER WEB 2.0 INTRODUCCIÓN A LA COLABORACIÓN EN LÍNEA

De la Web 1.0 a la Web 2.0

Características de la Web 1.0

- Los usuarios eran relevantes en tanto eran consumidores.
- Las comunidades se formaban fundamentalmente a partir de la oferta de servicios. No había espacios para que los miembros publicaran contenidos.
- La Web 1.0 es estática, con contenidos sin actualización frecuente y sólo pueden ser ingresados por el webmaster.

De la Web 1.0 a la Web 2.0

¿Qué es la Web 2.0?

- La Web 2.0 es un término que no sólo designa lo tecnológico, sino lo social también.
- El primero en nombrar este término fue Tim O'Reilly de O'Reilly Media Inc., con su artículo "***Qué es web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software***", publicado en 2005.

De la Web 1.0 a la Web 2.0

¿Qué es la Web 2.0 según la Wikipedia?



web2.0

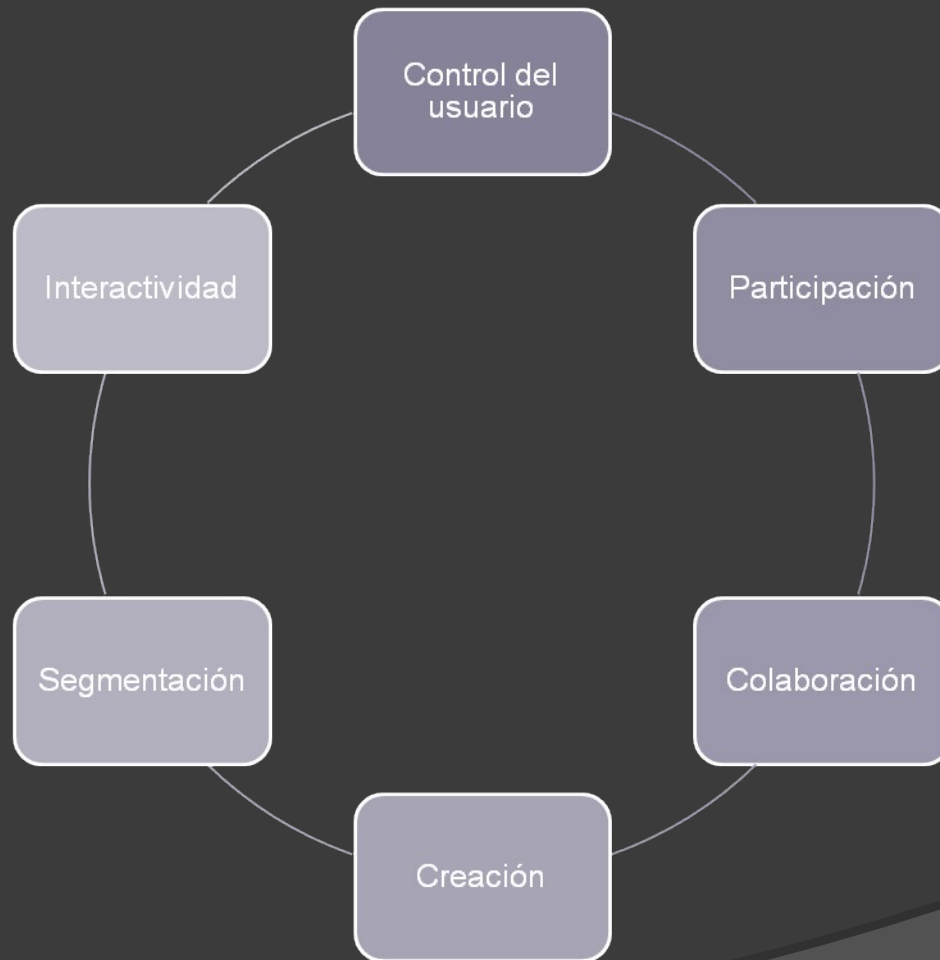
“El término Web 2.0 se refiere a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos”.

De la Web 1.0 a la Web 2.0

¿Qué son Herramientas Web 2.0?

Según Ribes, son "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando metadatos a la información existente), bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente".

Características de la Web 2.0



Principios constitutivos de las aplicaciones Web 2.0

1. La WWW como plataforma.
2. Aprovechar la inteligencia colectiva.
3. La gestión de la base de datos como competencia básica.
4. El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones de software.
5. Modelos de programación ligera. Búsqueda de la simplicidad.
6. El software no limitado a un solo dispositivo.
7. Experiencias enriquecedoras del usuario.

De la Web 1.0 a la Web 2.0

Más características

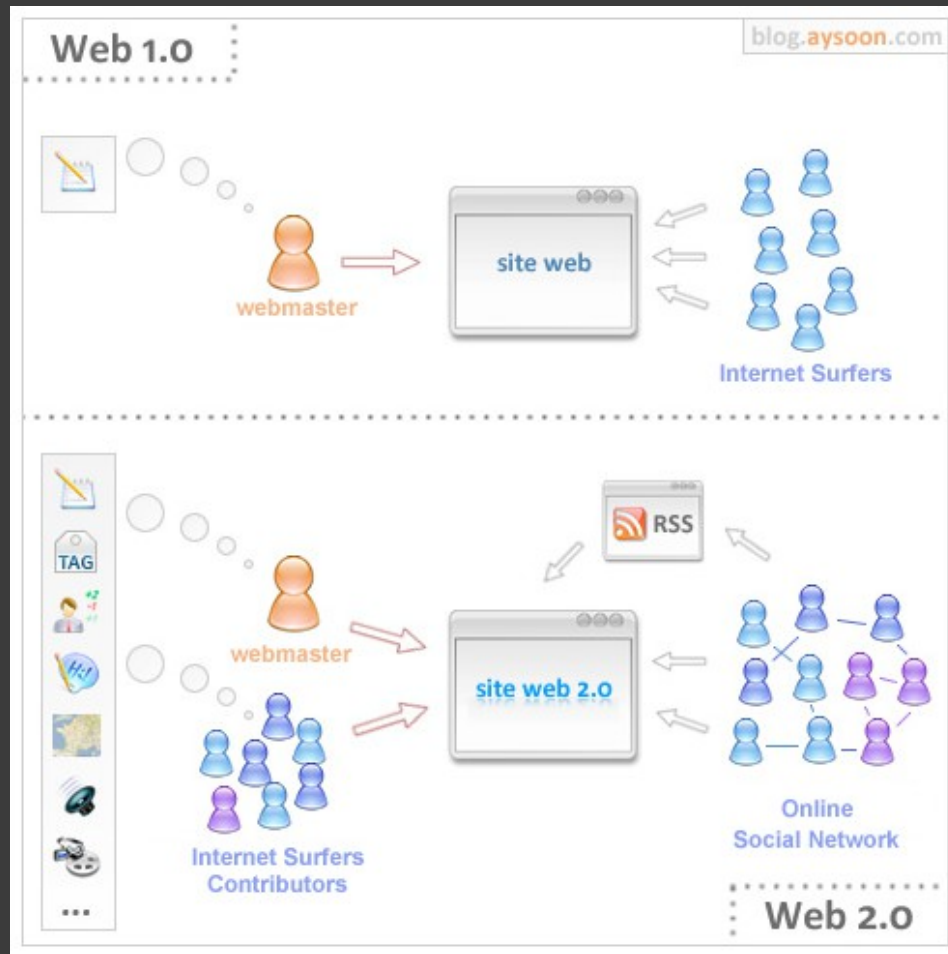
- Del desktop al webtop. Las herramientas y sus contenidos existen en la propia web y no en la computadora del usuario.
- Con web 2.0 aparecen espacios abiertos de acceso, escritura y producción de contenidos de valor añadido en forma gratuita.

De la Web 1.0 a la Web 2.0

Más características

- Las herramientas web 2.0 utilizan su servidor para almacenar la información, y el usuario conectado a internet siempre tiene acceso a ella.
- La Web 2.0 no es Internet 2. La Internet 2, como señala Wikipedia, “es una red telemática desarrollada principalmente por las universidades estadounidenses, construida en fibra óptica y que permite altas velocidades con una gran fiabilidad”.

Web 1.0 vs. Web 2.0



Web 1.0 vs. Web 2.0

Web 1.0	Web 2.0
Sólo se leía	Se escribe
Lógica de compañía	Lógica de comunidad
Cliente-servidor	Par a par (peer to peer)
Páginas personales	Blogs
Discursos	Conversaciones
Servicios vendidos con soporte en la Web	Servicios web
Publicidad masiva	Publicidad personalizada (Adsence)
Información	Opinión
Recepción	Participación y colaboración

Principales Herramientas Web 2.0

Herramientas Web 2.0

Wikis

RSS Feeds

Etiquetas sociales (tagging)

Páginas personales

Blogs: audioblogs y videoblogs

Redes sociales (facebook o
myspace)

Comunidades

Escritorios virtuales (desktoptwo)

“La Web 2.0 es gente vinculada,
compartiendo, intercambiando y
colaborando”.

Michael Welsh, Universidad de Kansas

Wikis

- Es similar a un procesador de texto en línea, permite escribir, publicar fotografías o videos, archivos o links, sin ninguna complejidad.
- Wiki es una herramienta abierta que da la oportunidad de modificar, ampliar o enriquecer los contenidos publicados por otra persona.

Wikis: ejemplos

www.wikipedia.org

<http://wikispaces.com>

www.mediawiki.org

www.tiddlywiki.com

<http://www.asle.ec/wiki/doku.php>



RSS Feeds (Really Simply Syndication)

La sindicación (o suscripción) a contenidos específicos da la posibilidad a los dueños o administradores de un sitio de entregar información personalizada y acotada a sus usuarios al momento de su publicación. Es una forma de dinamizar la comunicación, hacer una distribución a la medida y de “personalizar” la experiencia de usuario.

Ayudan a conectar a los usuarios con fuentes que son de su interés.

La sindicación posibilita un monitoreo inteligente de la información a través de *feeds*, simplificando enormemente la tarea de encontrar información útil.

El usuario puede enlazar o etiquetar una página Web, pero también el contenido de ésta, recibiendo notificaciones en un solo lugar cada vez que se produce una actualización, sin necesidad de consultar distintas páginas (*blog*, periódicos en línea, etc.).



Lectores / Agregadores de RSS Feeds

Son aplicaciones que permiten al usuario recoger los *feeds* de *blogs* o sitios Web que cuenten con este sistema de sindicación y exhibir de manera dinámica cada renovación de contenido. Es decir, le indican al usuario cada vez que se producen novedades de información en alguno de los portales sindicados. Su uso es gratuito, sencillo y resulta muy eficiente para ahorrar tiempo de navegación.

Algunos son

<http://feedburner.com>

<http://mappedup.com>

<http://bloglines.com>

<http://alesti.org>

<http://findory.com>

<http://newsgator.com>

<http://rssfacil.net>

<http://tt-rss.spb.ru/trac>

www.curiostudio.com

www.feedblitz.com



Etiquetas sociales (tags)

Conocidas también como marcadores sociales, son administradores en línea de nuestros *favoritos* o páginas marcadas. En ellos se puede almacenar, etiquetar, organizar y compartir –colectivamente– los *links* más relevantes de la Red (sitios web, *blogs*, documentos, música, libros, imágenes, *podcasts*, videos, entre otros).

Su acceso es gratuito. Su arquitectura está diseñada bajo la idea de la colectivización del conocimiento y permite recoger las opiniones de todos los que participan, atribuyendo mayor relevancia a los contenidos más populares.

Con las Tags se organiza y comparte información rápidamente, es ideal para el trabajo de organizaciones y redes, pues se comparten fuentes y documentos de Internet con facilidad.

<http://del.icio.us>
www.stumbleupon.com

<http://connotea.org>
<http://meneame.net>

Mashups

Son páginas web-híbridadas, que conjugan varias fuentes en un solo sitio virtual. Conjuga varias tecnologías en una sola. Un mashup consiste en una aplicación web que utiliza recursos de mas de una fuente para crear un servicio completo.

Participación, apertura, redes de colaboración son algunas de las cualidades centrales que describen a estos recursos, los cuales contribuyen a construir una Web más inteligente.

Ejemplos de Mashups

www.meebo.com

<http://earth.google.com>

<http://www.google.com/ig>

<http://dospuntocero.dmaweb.info/2006/12/13/ejemplo-de-mash-up-espanol/>

<http://www.panoramio.com/>

www.squidoo.com

www.stylefeeder.com

www.stylehive.com

www.tagzania.com

www.theadcloud.com

www.thebeststuffintheworld.com

www.ugoto.com

www.ulinkx.com

<http://housingmaps.com>

<http://beta.plazes.com>

<http://brainreactions.net>

<http://dailymashup.com>

<http://googlemark.org>

<http://grab.videgro.homelinux.net>

<http://liveplasma.com>

<http://maps.pixagogo.com>

<http://myemail.com>

<http://plotshot.com>

<http://roundcube.net>

<http://simile.mit.edu/timeline>

<http://slawesome.com>

<http://springdoo.com>

Para crear un Mashup

Hay tres páginas que ofrecen este servicio:

<http://pipes.yahoo.com/pipes/>

<http://www.dapper.net/>

<http://services.alphaworks.ibm.com/qedwiki/>